

13 HERSTELLER / 8 LOCATIONS  
DAS MESSEEVENT IN OSTWESTFALEN  
**VOM 18. BIS 22. SEPTEMBER 2022**

# MENSCHE BUSINESS TRADITION



**MÖBELMEILE**

MESSEGUIDE

## LIEBE FREUNDE DER MÖBELMEILE,

wer hätte geahnt, dass sich zu Beginn der 2020er-Jahre eine Krise an die andere reiht? Wir sind doch so hoffnungsvoll in dieses Jahrzehnt gegangen. Und dennoch fordern Krisen immer auch dazu auf, sich zu besinnen und den Kurs anzupassen.

Das haben wir auch mit der Möbelmeile getan. Wir sind weiterhin dafür da, um den Konsumenten ein „gutes Stück Zuhause“ zu ermöglichen – mit Produkten von den leistungsfähigsten und zuverlässigsten Möbelproduzenten Deutschlands. Und gleichzeitig schärfen wir das Profil der Möbelmeile als B2B-Veranstaltung. Dafür haben wir den Dreiklang „Mensch – Business – Tradition“ gefunden, der ausdrückt, wofür die Möbelmeile steht.

Deshalb ist auch der Messeguide kompakter geworden – als hilfreicher Navigator für Ihren Messebesuch und auch als Navigator für Trends. Denn die Farbgestaltung beruht auf der Kooperation mit dem COLORNETWORK. Lesen Sie dazu mehr auf den Seiten 8 und 9.

Wir laden Stammgäste dazu ein, die Möbelmeile neu zu entdecken. Und Erstbesuchern wollen wir zeigen, wie groß die Vielfalt ist, die in den acht Messezentren geboten wird. Wir möchten mit Ihnen ins Gespräch kommen – über Ideen, Möglichkeiten und Kooperationen.

Und auch wenn wir uns über großen Zulauf vom 18. bis 22. September freuen, weisen wir ebenso gern darauf hin, dass die Türen der Möbelmeile immer offen stehen – sowohl physisch in den Messezentren als auch digital. Denn auf der Website [www.moebel-meile.com](http://www.moebel-meile.com) und auf dem LinkedIn-Account der Möbelmeile gibt es laufend News von der Möbelmeile! Vernetzen Sie sich gern auch digital mit uns!

Viel Freude beim Stöbern in unserem neuen Messeguide!

Liebe Grüße und bis bald auf der Möbelmeile

Ihr Michael Laukötter,  
Geschäftsführer der Möbelmeile

# MENSCH

Familär. Unternehmerisch. Echt.

Die Möbelmeile ist eine Gemeinschaft. Es herrscht ein über die Jahre gewachsenes Vertrauen – untereinander und im Verhältnis mit den Handelspartnern. Denn Geschäfte werden von Mensch zu Mensch gemacht. Die Geschäftsführer und Vertriebsleiter der Möbelmeile-Unternehmen sind gestandene Persönlichkeiten, die ihre unternehmerische Verantwortung annehmen und mit Leidenschaft leben. Die Möbelmeile ist eine offene Community. Die Türen zu den 13 Unternehmen stehen allen Besuchern offen, die sich für Home&Living begeistern und die in dieser wunderbaren Branche arbeiten.

3



2

Die Türen der Möbelmeile sind geöffnet.

Kommen Sie mit uns ins Gespräch.



## IT'S ALL ABOUT LIVING



Ob klassisch, modern oder puristisch – für jeden Wohnstil schafft Loddenkemper eine stimmige Wohn- und Schlafwelt.

2022 wird der Showroom in Oelde noch attraktiver. Wer lange nicht dort war, wird staunen. Auch wer im Objektgeschäft tätig ist, wird bei Loddenkemper in diesem Jahr garantiert fündig. Die unterschiedlichen Apartment-Lösungen muss man gesehen haben.



Kontakte, Adressen, Sortiment  
[moebel-meile.com/loddenkemper](https://moebel-meile.com/loddenkemper)

Gesundheit und erholsamer Schlaf sind keine Geschmacksfragen, sondern in erster Linie eine Frage der richtigen Hardware. Bei Femira gibt es Boxspring- und Polsterbetten, in denen über 200 Jahre Fertigungskompetenz stecken.

2022 zeigt Femira die ganze Welt des Schlafens in stimmigen Inszenierungen – mit Polster- und Boxspringbetten, Matratzen und Beimöbeln. So können nicht nur Einzelmöbel, sondern komplette Wohnsituationen in unterschiedlichen Stilrichtungen erlebt werden.



Kontakte, Adressen, Sortiment  
[moebel-meile.com/femira](https://moebel-meile.com/femira)

*femira*<sup>®</sup>

## GESUND SCHLAFEN





# CUSTOMIZED

**möbitec**

Wenn es um konfigurierbare Tische und Stühle geht, ist Mobitec aus Belgien eine der besten Adressen überhaupt. Denn unterschiedliche Farben, Stoffüberzüge und Materialien bieten unzählige Optionen.

2022 stehen viele Projekte im Objektgeschäft auf der Agenda – so wie zum Beispiel die Einrichtung des neuen Headquartiers von EPIC in Lüttich, eine der führenden europäischen Digitalagenturen.



Kontakte, Adressen, Sortiment  
[moebel-meile.com/mobitec](https://moebel-meile.com/mobitec)

Moderne Wohnzimmer, trendige Esszimmer: Venjakob verknüpft leistungsstarke Fertigungstechniken mit traditioneller Handarbeit. Die Leidenschaft ist die Basis für Tische und Stühle, die lange Jahre wunderschön bleiben.

2022 zeigt sich Venjakob weiter als innovationsfreudiges Unternehmen. Die Fertigung wird zunehmend klimaneutral optimiert. Und auf der Internorga präsentierten die Gütersloher die erste Kollektion für den Objektbereich. Eine neue Werbekampagne ist ebenfalls in der Umsetzung.



Kontakte, Adressen, Sortiment  
[moebel-meile.com/venjakob](https://moebel-meile.com/venjakob)

VENJAKOB

# MIT LEIDENSCHAFT UND TECHNOLOGIE



# EIN PRICKELNDER BLAUTON

Die Farbe „dive deep!“ wirkt ausgleichend auf die Seele und fördert das Wohlbefinden und die Balance. Und doch ist der Blauton durch den leichten Grünanteil tiefgründig, mystisch und geheimnisvoll. Die Farbexperten sagen: „dive deep!“ fördert die Kreativität und weckt Sehnsüchte, schließlich leben wir in unruhigen Zeiten.



HIER FINDEN SIE DEN FILM  
ZUR COLORSTORY DIVE DEEP!

[COLORNETWORK.ORG](https://colornetwork.org)

Das COLORNETWORK ist ein Netzwerk kreativer Unternehmen wie zum Beispiel Mobitec als Möbelmeile-Mitglied, das Planern, Herstellern und Händlern ein Repertoire zeitloser Interior-Farben bietet – auf der Grundlage ganzheitlicher Farbkonzepte. So lassen sich Möbel, Leuchten, Tapeten, Teppichböden und Holzwerkstoffe miteinander kombinieren, die zusammen ein stimmiges Gesamtbild ergeben. Besonderes Plus: Immer wieder kommen neue Töne hinzu. All diese sogenannten „Sustained Colors“ passen zueinander und bleiben auch nach vielen Jahren attraktiv.

Nachhaltigkeit im Design ist dem Netzwerk ebenso wichtig wie die Produkttransparenz. So bietet das COLORNETWORK auf der Onlineplattform [www.colornetwork.org](https://www.colornetwork.org) nicht nur die Möglichkeit, nach farblich zueinander passenden Interior-Produkten zu suchen, die User be-

kommen dort auch eine vollständige Transparenz – mit den „SustainabilityStatements“, die zu jedem einzelnen Produkt ausgewiesen werden.

**COLOR  
NET  
WORK**

Sustained Color No. 6

dive  
deep!



Diese Farben  
harmonieren besonders  
gut mit „dive deep!“:

RAL 040 70 10

RAL 030 40 20

RAL 60 50 05

RAL 060 50 05

Katrin de Louw ist Gründerin und Inhaberin der Firma TRENDFILTER – designzukunft für moebel und materialien. Sie rief 2020 das COLORNETWORK ins Leben. Katrin de Louw ist studierte Innenarchitektin, Trendexpertin und entwickelt seit 25 Jahren Materialien und Interior-Produkte für die Home&Living-Industrie.

Es gibt viele Trendfarben, die jedes Jahr gekürt werden. Warum braucht es nun noch eine weitere Farbe bzw. ein Farbspektrum? Unsere Sustained Colors sind zeitlose Farben, die sich dadurch auszeichnen, dass sie sehr kombinationsfreudig sind. In Verbindung mit Modelfarben oder wechselnden Materialien erfinden sich unsere Farben auch nach vielen Jahren wieder neu und bleiben so schön. Diesen Beweis treten wir in unseren Farbkonzepten an mit den Kombinationsempfehlungen, den sogenannten Accessory References. Es geht also darum, #slowfurniture zu unterstützen und bleibende Werte zu schaffen.

Wie ist es zu dem Blauton in diesem Jahr gekommen? Wie sah der Auswahlprozess aus? Wechselnde Expertengremien, bestehend aus namhaften Innenarchitekten und Produktdesignern, suchen die Farben aus. Dazu recherchiert jeder Profi vorab und bringt bereits zum ersten Meeting eine Farbidee mit. Diese wird sowohl hinsichtlich ihrer Wirkung diskutiert, als auch auf Wandelbarkeit geprüft. Final einigt sich das Gremium auf die Farbe und die exakte Nuance mit dem größten Potenzial.

Wie profitieren Handel und Industrie vom COLORNETWORK? Neben der umwerfenden Colorstory, die wir hinter jede Sustained Color stellen, und der dazugehörigen Farbpsychologie profitieren der Handel und der Einrichter von einem perfekt harmonischen Farbgesamtkonzept, welches wir regelmäßig aktualisieren. Auch bekommt man zu den Sustained Colors farblich passende Produkte, wie z. B. Tapeten, Teppiche oder Wohnraumleuchten, die auf unserer Onlineplattform zu finden sind. Dadurch schaffen wir einen einzigartigen Service für Industrie, Handel, Architekten und Endverbraucher.



# NACHHALTIGE MULTITALENTE



3C Candy steht für moderne und trendige Polstermöbel. Mit feinem Gespür für den Zeitgeist und die Vermarktungswege findet das Unternehmen für jeden Handelspartner eine maßgeschneiderte Polster-Paket-Lösung.

2022 und darüber hinaus wird Nachhaltigkeit großgeschrieben. Das erklärte Ziel: den ökologischen Fußabdruck immer weiter zu reduzieren. 3C Candy und die gesamte 3C Gruppe legen nicht nur viel Wert auf schönes, zeitloses Design, sondern auch auf den Einsatz nachhaltiger Rohstoffe und ressourcenschonender Produktions- und Verarbeitungsmethoden.



Kontakte, Adressen, Sortiment  
[moebel-meile.com/3c-candy](https://moebel-meile.com/3c-candy)

Die Polsterbetten und Schlafsofas von 3C Candy Sleep verdeutlichen, dass Schlafen eine ganz besonders sensible Form des Wohnens ist. Dabei kommt es auf jedes Detail an, damit das Ergebnis stimmt: einen gesunden und erholsamen Schlaf zu ermöglichen.

2022 legt das jüngste Label im 3C-Markenportfolio nach: Die Kollektionen werden ergänzt und erweitert, sodass die Handelspartner über noch mehr Möglichkeiten für die Vermarktung in dieser Warengruppe verfügen.



Kontakte, Adressen, Sortiment  
[moebel-meile.com/3c-candy-sleep](https://moebel-meile.com/3c-candy-sleep)



# SAMTWEICHE TRÄUME



## Wegweisend. Ideenreich. Wertschöpfend.

Die Möbelmeile ist ein Business-Event, das Spaß macht. Wer sich auf die Reiseroute begibt, erlebt 13 Unternehmen, die zu den besten Industriepartnern Deutschlands im Einrichtungssegment gehören. Die Möbelmeile ist als unerschöpfliche Bezugsquelle Trendsetter und Problemlöser in Bezug auf das Sortiment und die Vermarktung. Von großen Volumenlieferanten wie 3C bis zum Hochwert-Bereich wie Sudbrock kann die Möbelmeile jeden Bedarf der Einkäufer aus der Einrichtungsbranche decken. Auf der Möbelmeile werden Trends gesetzt, ohne abgehoben zu sein. Verkäuflichkeit und Konsumorientierung werden großgeschrieben. Dabei geht es längst nicht mehr allein um die Produkte, sondern um die gesamte Wertschöpfungskette. Die Unternehmen bieten Marketing und Logistikkösungen, die in unserer Branche Standards setzen. Die Möbelmeile ist offen für neue Kontakte, Kooperationen und Vertriebswege auch außerhalb der traditionellen Branchenstrukturen.

<b>4.000</b>	<b>16</b>	<b>BUSINESS IN ZAHLEN</b>
Beschäftigte in 13 Unternehmen	Produktionsstätten mit insgesamt 300.000 m² Produktionsfläche	
<b>8.500</b>	<b>70</b>	<b>634</b>
Kommissionen für die Handelspartner werden wöchentlich produziert	LKW-Ladungen mit fertigen Möbeln verlassen täglich die Werke	Programme in den aktuellen Kollektionen

UNTERNEHMEN / 3C CARINA



## FUNKTIONSWEISEN

Die Qualität der Polstergarnituren von 3C Carina wird durch mehrfache Auszeichnungen dokumentiert. Das ist insbesondere bei Sitzmöbeln mit Funktionen, die in Deutschland im internationalen Vergleich besonders beliebt sind, ganz entscheidend. Und in diesem Bereich hat sich das 1991 gegründete Label 3C Carina, das erste „C“ in der 3C-Holding-Unternehmensgruppe, eine große Kompetenz erworben.

2022 steht voll im Zeichen der Digitalisierung. IDM-Daten und 3D-Visualisierungen gewährleisten, dass der Handel die Produktdaten bestmöglich in der Planung mit dem Kunden nutzen kann. So steht einer reibungslosen Vermarktung auf allen Kanälen nichts im Wege.



Kontakte, Adressen, Sortiment  
[moebel-meile.com/3c-carina](https://moebel-meile.com/3c-carina)



**SUDBROCK**

Mit einer einzigartigen Hingabe und Design-Kompetenz fertigt Sudbrock Qualitätsmöbel „Made in Germany“. Inhaberin Theres Sudbrock hat ein Feeling für Farben, wie sonst wohl kaum jemand in der Branche.

2022 feiert Sudbrock sein 100-jähriges Jubiläum. Denn feinstes Gespür für Holz braucht mindestens die Jahresringe eines ganzen Jahrhunderts.



Kontakte, Adressen, Sortiment  
[moebel-meile.com/sudbrock](https://moebel-meile.com/sudbrock)

# FEINSTES MÖBELHANDWERK



# PLANUNGSWUNDER

Für die Stückzahl 1 gibt es wohl nur wenige Adressen, die einem im Bereich Wohnmöbel auf Anhieb einfallen dürften, so wie die Rietberger Möbelwerke. Mit 12 Modellreihen, die so ziemlich alle Geschmacks- und Einrichtungsbereiche abdecken, passen sich die RMW Systemprogramme nahtlos allen individuellen Einrichtungswünschen an. Das maßgefertigte Komplett-einrichtungssystem aus einem Guss.

2022 beginnt die Akademie von Neuem. Endlich können wieder ausgewählte Berater und Monteure sowohl am Firmensitz in Rietberg als auch in digitalen Einheiten begrüßt und ausgebildet werden. Denn wer die Ware gut kennt, verkauft sie ebenso gut. Mehr Einblicke zu RMW gibt es auch auf Instagram – zu finden unter @rmw\_interior

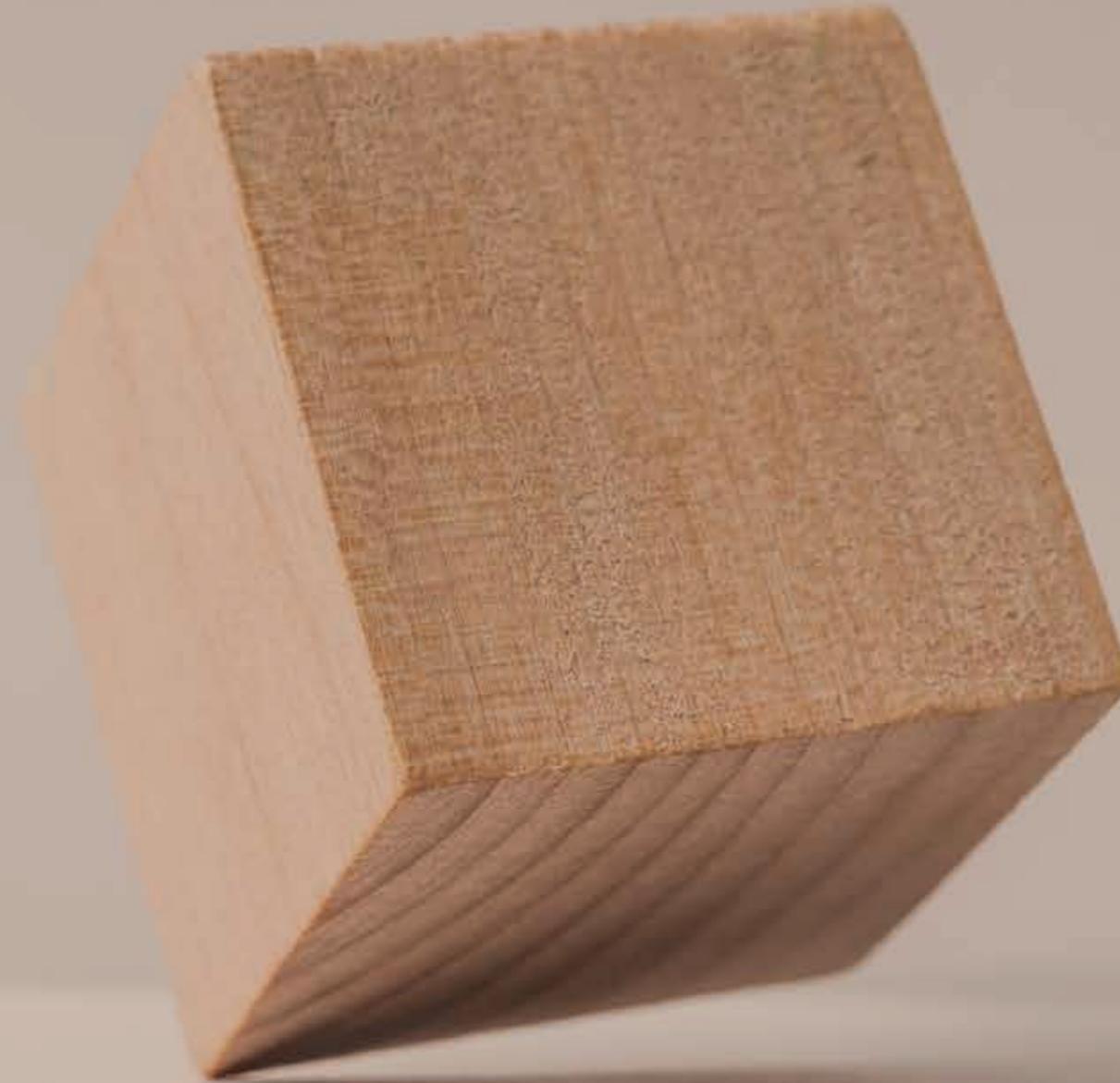


Kontakte, Adressen, Sortiment  
[moebel-meile.com/rmw](https://moebel-meile.com/rmw)

**RIETBERGER MÖBELWERKE**

# TRADITION

**Gewachsen.  
Gestanden.  
Nachhaltig.**



Die Möbelmeile ist in Ostwestfalen fest und tief verwurzelt. Sie bildet ein Kompetenz-Cluster mit viel Erfahrung und großer Expertise. Auch wenn die einzelnen Unternehmen sich in den Produkt- und Preiskategorien unterscheiden, eint sie der Anspruch an Qualität und Zuverlässigkeit. Einige Hersteller sind vor Generationen aus kleinen Handwerksbetrieben hervorgegangen, und alle Möbelmeile-Betriebe sind sogar noch in Familienbesitz. Deshalb ist Nachhaltigkeit auf der Möbelmeile auch kein Buzzword, sondern gelebtes Engagement. Beispiele gibt es überall: Geheizt wird mit Spänen aus der Produktion, der Strom kommt aus Photovoltaikanlagen, verarbeitet wird zum größten Teil Holz, also ein nachwachsender Rohstoff. Insgesamt zählt die Möbelmeile 800 Jahre Einrichtungsknow-how. Das ist einzigartige, quicklebendige Industriegeschichte aus Ostwestfalen für ganz Europa.

## TRADITION IN ZAHLEN

<b>2</b>	<b>1801</b>	<b>800</b>
hundertjährige Jubiläen werden im Jahr 2022 gefeiert	wurde das älteste Unternehmen gegründet	Jahre gelebte Möbelgeschichte



# LIEBLINGSMARKE



Ohne Musterring läuft im deutschen Einrichtungshandel nichts, denn seit 1938 steht das Label für Kollektionen, die aus der Mitte der deutschen Möbelbranche kommen.

2022 steht bei Musterring die gemeinsam mit Bettina Zimmermann entwickelte „JustB!-Kollektion“ weiter im Fokus. Durch die Fachsortimente, Heimtextilien und Leuchten soll die gesamte Marken-Kollektion in ganzheitlichen Wohnbildern noch erlebbarer werden. Und digital wird durch Kooperationen mit Influencern weiter aktiv daran gearbeitet, die Marke auch bei jüngeren Zielgruppen bekannt zu machen.



Kontakte, Adressen, Sortiment  
[moebel-meile.com/musterring](https://moebel-meile.com/musterring)

# DESIGN-EXZELLENZ

WK Wohnen hat in seiner Geschichte schon so viele Design-Preise gewonnen, dass die Marke längst ein Stück deutscher Gestaltungskultur ist.

2022 feiert WK Wohnen sein 110-jähriges Jubiläum. 1912 wurde das Unternehmen als „Deutsche Werkstätten für Wohnkunst“ ins Leben gerufen.



Kontakte, Adressen, Sortiment  
[moebel-meile.com/wk-wohnen](https://moebel-meile.com/wk-wohnen)





# DAS JÜNGERE LABEL

**GALLERY M**  
branded by **Musterring**

Merkmale der jüngsten Marke der Familie Höner, wenn man das 25 Jahre nach deren Eintragung ins Register noch so sagen darf, sind die internationale Designsprache sowie ein hoher Individualisierungsgrad und moderner Bedienkomfort.

2022 wird die Herkunft aus dem Hause Musterring noch deutlicher herausgestellt, um das junge Label zu stärken: „Gallery M branded by Musterring“.



Kontakte, Adressen, Sortiment  
[moebel-meile.com/gallery-m](https://moebel-meile.com/gallery-m)

Wo Mensch, Technik und Rohstoffe eine perfekte Einheit bilden, entstehen echte Qualitätsprodukte. Und das ist bei Thielemeyer der Fall. Das gilt für Schlafraummöbel schon lange und für Badmöbel inzwischen auch, mit schnell wachsendem Erfolg.

2022 feiert Thielemeyer sein 100-jähriges Firmenjubiläum. Von Beginn an fest im traditionellen Handwerk verwurzelt, entwickelte sich eine kleine Tischlerei zu einer international agierenden Möbelmanufaktur. Damals wie heute stehen die Liebe und das Gefühl für den Rohstoff Holz im Mittelpunkt. Aus guten Möbeln werden so perfekte Einzelstücke mit dem einzigen Ziel: der maximalen Kundenzufriedenheit.

THIELEMEYER



Kontakte, Adressen, Sortiment  
[moebel-meile.com/thielemeyer](https://moebel-meile.com/thielemeyer)

# WERTEKANON





**ANSPRECHPARTNER**

- 1 Carmen Gruner, Export Candy, Carina
- 2 Frank Scheddien, Vertriebsleitung Carina

[carina-polstermoebel.de](http://carina-polstermoebel.de)



**ANSPRECHPARTNER**

- 5 Susanne Kühling, Vertriebsleiterin Loddenkemper und Femira
- 6 Sebastian Schulte, Vertriebsleiter Loddenkemper und Femira

[loddenkemper.de](http://loddenkemper.de)



**ANSPRECHPARTNER**

- 7 Olaf Hinske, Gesamtvertriebsleiter Loddenkemper und Femira
- 8 Yasar Özdag, Exportleiter Loddenkemper und Femira

[femira.de](http://femira.de)



**ANSPRECHPARTNER**

- 4 Tanja Ross, Vertriebsleitung Candy

[candy-polstermoebel.de](http://candy-polstermoebel.de)



**ANSPRECHPARTNER**

- 9 Ralf Lötfering, Vertriebsleitung
- 10 Christophe Moers, Marketingleitung

[mobitec.be](http://mobitec.be)



**ANSPRECHPARTNER**

- 11 Frank Bäumer, Head of Sales

[venjakob-moebel.de](http://venjakob-moebel.de)



**ANSPRECHPARTNER**

- 12 Jens Koch, Vertriebsleitung
- 13 Philip Schneidewind, Exportleitung

[thielemeyer.de](http://thielemeyer.de)



**ANSPRECHPARTNER**

- 14 Matthias Niers, Exportleiter
- 15 Manfred Bühlmeyer, Mitglied der Geschäftsleitung
- 16 Gordon Dignan, Vertriebsleiter

[sudbrock.de](http://sudbrock.de)



**ANSPRECHPARTNER**

- 17 Marc Balcerowicz, Exportleiter
- 18 Alexander Tschmel, Marketingleitung

[rmw-wohnmoebel.de](http://rmw-wohnmoebel.de)



**ANSPRECHPARTNER**

- 19 Markus Knysok, Geschäftsführung

[gallery-m.de](http://gallery-m.de)



**ANSPRECHPARTNER**

- 20 Helmut Salz, Vertriebsleiter Musterring, WK-Wohnen, Gallery M
- 21 Martin Aschoff, Exportleiter Musterring, WK-Wohnen, Gallery M

[musterring.com](http://musterring.com)



**ANSPRECHPARTNER**

- 22 Kai Brassel, Produktmanager

[wk-wohnen.de](http://wk-wohnen.de)



OELDE



GÜTERSLOH



RIETBERG



branded by Musterring



DELBRÜCK

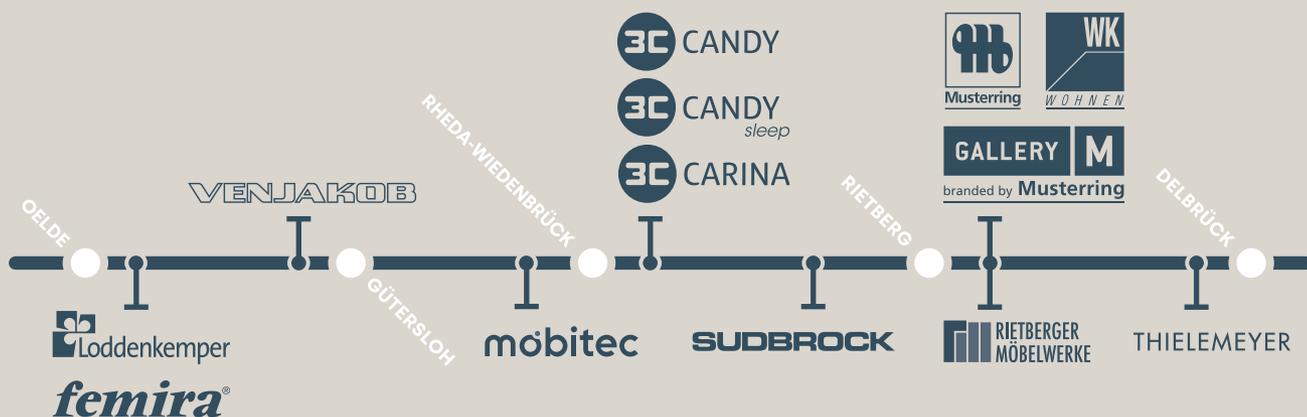


HIER FINDEN SIE ALLE KONTAKT-DATEN UND KÖNNEN DIREKT IHREN MESSETERMIN BUCHEN

[MOEBEL-MEILE.COM/AUSSTELLER](http://MOEBEL-MEILE.COM/AUSSTELLER)



# MÖBELMEILE



HIER FINDEN SIE ALLE  
INFORMATIONEN ZUR ANREISE  
UND ÜBERNACHTUNGSBUCHUNG

[MOEBEL-MEILE.COM/ANREISE](https://www.moebel-meile.com/anreise)



SIE FINDEN UNS AUCH  
AUF FOLGENDEN SOCIAL-  
MEDIA-PLATTFORMEN:

